

语言文化与传媒学院 网络与新媒体专业本科人才培养方案

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

一、培养目标

总体目标：本专业贯彻落实党的教育方针，坚持立德树人，适应智能媒体时代要求的，具备基本的网络与新媒体思维方式，系统掌握网络与新媒体传播理论知识需求。培养德智体美劳全面发展，既掌握网络与新媒体应用技术和网络传播等技能，又有社会责任感和人文情怀，符合全媒体时代社会发展和媒体融合工作需要的高素质、交叉符合应用型人才。

本专业毕业生毕业后5年左右预期达到的目标：

目标1：具备健全人格和良好科学文化素养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

目标2：适应智能媒体时代要求，具备基本的网络与新媒体思维方式，系统掌握网络与新媒体传播理论知识，熟练掌握基本的与互联网、大数据、人工智能相关的网络传播技术和应用开发能力，能融合运用网络与新媒体技术进行信息内容采制、创意策划、创新传播与运营管理的交叉复合型新闻传播人才。学生毕业后能够在传统媒体的新媒体部门、网络与新媒体机构、大中型企业、公益机构及政府部门等，从事网络与新媒体相关工作。

目标3：在工作中独当一面，有一定创新意识和战略管理能力，具备参与制定企业发展规划的能力，注重社会和谐与职业可持续发展。

目标4：具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在技术开发或工程运营团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。

目标5：具备终身学习能力，能够通过企业历练、继续教育、高校或研究机构攻读硕博学位等方式提升自身专业素质，不断适应社会经济和技术发展的需要。

二、毕业要求

要求：本专业的毕业要求从以下10个方面进行分解：1. 新闻传播与新媒体基本理论与知识。2. 分析问题的能力。3. 网络与新媒体工作的方案制定和问题决策能力。4. 开展研究的能力。5. 正确使用工具的能力。6. 网络与新媒体工作的实践能力。7. 职业规范。8. 团队合作能力。9. 沟通能力。10. 终身学习能力。通过4年本科培养，网络与新媒体专业本科毕业生生达到的毕业要求。

1. 新闻传播与新媒体基本理论与知识。

指标点 1.1 系统学习和掌握马克思主义的基本理论，具有扎实的人文修养和广博的社会科学知识，掌握多学科的自然科学知识和一定的理工科知识与技能。并以此对网络与新媒体进行专业的认知和表述。

指标点 1.2 掌握新闻传播学的基本理论与方法，具备基本的媒介素养，掌握网络与新媒体的应用理论和基本技术。能够运用传播学研究理论和方法的基本知识，用科学的方法研究新闻传播现象。

指标点 1.3 能够运用新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等的专业基础知识，在伦理道德、审美及构思创意、人文情操上提高新闻专业素养。

2. 分析问题的能力。

指标点 2.1 能够将传播学、网络与新媒体、传播伦理与法规、文化与传播等专业理论运用到识别新闻传媒现象、网络与新媒体业务的关键环节中。

指标点 2.2 能够结合社会学、政治学、经济学、历史学、文学、科学技术、经济学等基本理论，将传播学、网络与新媒体、传播伦理与法规、文化与传播等专业理论运用到识别新闻传媒现象、网络与新媒体业务的关键环节中；并表达其解决方案。

指标点 2.3 能够通过文献研究分析优化识别网络与新媒体行业与专业现象、网络与新媒体业务的解决方案，并分析归纳结论。

3. 网络与新媒体工作的方案制定和问题决策能力。

指标点 3.1 能够符合智能媒体时代的网络与新媒体的内容生产与运营管理的基本要求。

指标点 3.2 能够在内容生产与运营管理的业务中有创意和创新。

指标点 3.3 能够在方案中综合考虑社会、健康、安全、法律、经济、文化以及环境等因素，注重传播效应和社会效应。

4. 开展研究的能力：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4.1 掌握网络与新媒体、传播学、文化与传播、传媒经济的背景知识和研究现状

指标点 4.2 针对网络与新媒体现象，选用适当的新闻传播理论和分析方法，构建合理的理论

分析框架、运用分析工具，设计合理的研究方案

指标点 4.3 能够分析与解释网络与新媒体现象。并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 正确使用工具的能力。

指标点 5.1 掌握网络与新媒体实践中电脑采集及编辑软件、照相设备、摄像和音频视频拍摄设备和编辑软件的使用方法，在网络与新媒体实践中正确选择这些工具进行综合运用。

指标点 5.2 根据网络与新媒体实践的特点和要求，合理选择并综合运用各种网络采集与分析、照相、摄像和视频拍摄、剪辑工具，并掌握初步的网络与新媒体传播工具的使用方法

指标点 5.3 合理选择并综合运用视频、文字及数据编辑软件，掌握初步的网络与新媒体发布的方法。

6. 网络与新媒体工作的实践能力。

指标点 6.1 具备较强的新媒体和相关的计算机、网络、大数据、人工智能操作技能，能熟练运用常用的计算机、网络、大数据、人工智能和相关新媒体设备与软件从事相关专业工作。

指标点 6.2 具备从事融合新闻业务、新媒体策略传播、数字内容产品研发运营等网络与新媒体工作的实践能力。

指标点 6.3 能够发现有价值的热点信息，进行深度挖掘、报道，并能作出理性的评价。

7. 职业规范。

指标点 7.1 具备正确的人生观、价值观、职业道德及行为规范，做到诚信守则、公平公正。

指标点 7.2 具备网络与新媒体工作者的人文素养和社会责任感，能考虑到网络与新媒体实践对社会、价值观、舆论等因素的影响及责任。

指标点 7.3 具备网络与新媒体工作者的专业素养，能够在网络与新媒体实践中遵守职业道德和规范，履行网络与新媒体工作者的社会责任。

8. 团队合作能力。

指标点 8.1 能在涵盖网络与新媒体专业的多种实践工作中承担个体角色，发挥网络与新媒体专业特长，按时负责完成分配的任务。

指标点 8.2 能在涵盖网络与新媒体专业的多种实践工作中承担团队成员角色，主动学习团队其他成员所掌握的学科知识，能与团队成员有效沟通，合力协作完成团队工作。

指标点 8.3 能在涵盖网络与新媒体专业的多种新闻实践工作中承担部门负责人的角色，处理好项目执行中团队的协同工作能力与效率。

9. 沟通能力。

指标点 9.1 能够利用报告、文稿、音频视频、陈述发言等，通过清晰表达或回应指令等方式与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流。

指标点 9.2 能够阅读、翻译并总结新闻与传播专业相关的英文文献，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 9.3 构建与政府各职能部门的沟通协调能力，把政府授权的信息，以合适的方式、在合适的时间发布给公众，从而达到一系列政府社会管理目标。

10. 终身学习能力。

指标点 10.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识，有良好的职业发展观。

指标点 10.2 具备终身学习的知识基础，具有技术理解力和分析发现问题的能力，具有不断学习新闻传播先进技术和适应媒介发展的能力。

指标点 10.3 培养敢于质疑、敢于挑战和敢于超越的思想品质，不断开辟未知的领域。

三、毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

表1 毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

培养 目标 毕业 要求	目标 1. 职业 操守	目标 2. 网 络与新媒 体工作者 专业素质	目标 3. 创 新、战略管 理及可持 续发展	目标 4. 团 队协作和 沟通能力	目标 5. 历 练提升和 终身发展 能力
指标点 1.1	H	H	L	M	
指标点 1.2	H	H	L		
指标点 1.3	H		H	L	
指标点 2.1	H	H	M	L	L
指标点 2.2	H	H	M	L	L
指标点 2.3	H	H	L	L	L
指标点 3.1	M	M	H	L	L
指标点 3.2	L	L	L	H	H
指标点 3.3	H	H	M		
指标点 4.1	H	H	M		
指标点 4.2	H	H	H		
指标点 4.3	H	H			
指标点 5.1	H	H	H		
指标点 5.2				M	M
指标点 5.3			M	H	M
指标点 6.1				H	H
指标点 6.2		H		H	H
指标点 6.3				H	H
指标点 7.1	M	H	H		
指标点 7.2	M	M	H		M
指标点 7.3	H	H	H		M
指标点 8.1			H		
指标点 8.2			H	H	
指标点 8.3	H	H	L	M	
指标点 9.1	H	H	L	L	M
指标点 9.2	H		H	L	
指标点 9.3	H	H	M	L	L
指标点 10.1	H	H	M	L	L
指标点 10.2	H	H	L	L	L
指标点 10.3	M	M	H	L	L

四、学制、毕业学分与授予学位

学制：标准学制为4年，学生修读年限3-6年

毕业学分：150

授予学位：文学学士

五、主干学科

新闻传播学

六、主干课程

学科基础课：新闻学概论、传播学概论、传播伦理与法规、新闻传播学研究方法、广告学概论、网络与新媒体概论。

专业基础课：媒介素养、视听语言、广播电视概论、融合新闻、摄影摄像、音视频编辑、公共关系、新闻评论、媒介经营与管理、艺术概论、传播心理学、动画设计、网络舆情监测与研判。

七、主要实验和实践教学环节

(1) 专业实训课程

根据本专业教学目标和任务，在课程设置中，包括了以下专业实训内容：数字产品研发与设计、网页设计与制作、新媒体报道与运营实务、新媒体数据挖掘与分析、信息可视化、数据新闻实务、数字营销传播、数字视频制作

(2) 专业实践

① 网络与新媒体实践入门：一年级夏季学期。以业界精英讲座、网络与新媒体实地考察等形式开展大类分流学生的入门认识性实践。

② 网络与新媒体实务：二年级夏季学期。在专业导师的指导下，以项目团队的形式，完成一项网络与新媒体实践。

③ 网络与新媒体参赛实践：三年级夏季学期。在专业导师的指导下，以团队的形式，参加“互联网+大学生创新创业大赛”、“大广赛”、新闻大赛等赛事创作创新实践。

④ 毕业实习：四年级冬季学期。学生到网络与新媒体单位或部门进行不少于3个月的专业实习。

(3) 学年论文和毕业设计（论文）

① 学年论文：三年级夏季学期。在导师指导下，学生进行毕业设计（论文）的预演。字数不少于8000字。

② 毕业设计（论文）：四年级春季学期。在导师指导下，学生根据在校期间专业学习所获得的理论知识并结合自身专业实践进行选题。选题应能体现学生对所学专业理论知识的掌握程度以及运用相关理论分析问题的研究能力。字数不少于8000字，写作格式及文献注释应严格遵守学术规范。

八、课程结构及学分（学时）分布

表2 网络与新媒体专业本科课程结构及学分分布

课程平台	课程模块	学分数	占总学分比例 (%)	各学期学分分配							
				一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育	通识必修	46	31	20.5	10.9	5.9	5.9	0.9	1.9		
	通识选修	8	5		2	2	2	2			
专业教育	学科基础	28	19	5	8	8.5	0	3	3.5		
	专业主干	33	22	4	9	4	11	3.5	1.5		
	专业选修	18	12					8	10		
素质拓展	基础实践	17	11			1	1		1	6	8
	拓展实践	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合计		150	100	29.5	29.9	21.4	19.9	17.4	17.9	6	8

表3 网络与新媒体专业本科课程结构及学时分布

课程平台	课程模块	理论学时	实践学时	总学时	占总学时比例	各学期周学时分配
------	------	------	------	-----	--------	----------

					(%)	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育	通识必修	464	152	616	28	15.6	10.5	6	6	0.5	1		
	通识选修	96	64	160	7		2	2	2	2	2		
专业教育	学科基础	416	48	464	21	4.7	8	9	0	3	4		
	专业主干	400	256	656	30	4	12	6	13	4	2		
	专业选修	256	64	320	15					8	12		
素质拓展	基础实践	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	拓展实践	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合计		1632	584	2216	100	24.3	32.5	23	21	16.5	15		

九、课程修读指导性计划

表4 网络与新媒体专业本科通识必修课程一览表

课程编码	课程名称 (英文名称)	学分	总学时分配		开课学期及周学时								考核方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2410001101-08	形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）（六）（七）（八） Situation & Policy	2	40			2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			考查
2410001109	思想道德与法治（一） Moral Cultivation & Law	1.5	20	4	2*12								考查
2410001110	思想道德与法治（二） Moral Cultivation & Law	1.5	20	4		2*12							考试
2410001111	中国近现代史纲要 A Survey of Modern History of China	3	42	6	4*12								考查
2410001112	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	42	6		4*12							考试
2410001113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Special Socialism Theory System	3	42	6			4*12						考查
2410001114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	42	6				4*12					考试
2410001115	军事理论与国家安全教育 Military Theory and National Security Education	3	40	8	4*12								考查
2410001116	军事技能训练 Military Skill Training	2			2周								考查

2410001117	大学英语（一） College English（I）	3	32	16	3								考试
2410001118	大学英语（二） College English（II）	3	32	16		3							考试
2410001119	大学英语（三） College English （III） /英语语言素质拓展 English Language Quality Development	2	16	16			2						考试/ 考查
2410001120	英语语言素质拓展 English Language Quality Development	2	16	16				2					考查
2410001121	信息技术与应用 Application of Information Technology	2	16	16	2								考试
2410001122	大学体育（一） College Physical Education（I）	1		8	2*4								考试
2410001123	大学体育（二） College Physical Education（II）	1		8		2*4							考试
2410001124	大学体育（三） College Physical Education（III）	0.5		8			2*4						考试
2410001125	大学体育（四） College Physical Education（IV）	0.5		8				2*4					考试
2410001126	大学体育（五） College Physical Education（V）	0.5											考查
2410001127	大学体育（六） College Physical Education（VI）	0.5											考查
2410001128	大学生心理健康教育 Mental Health Education of College Student	2	16		2*8								考查
2410001129	大学生劳动教育 Labor education	2	16		2*8								考查
2410001130	职业生涯与发展规划 Guidance to Career Planning	1	8		2*4								考查
2410001131	就业指导 Occupation Guidance	1	8							2*4			考查
2410001132	表达 Expression	2	16			2*8							考查
学分合计 104		46	—	—	20.5	10.9	5.9	5.9	0.9	1.9			
学时合计		—	464	152	15.6	10.5	6	6	0.5	1			

注：①通识教育模块共46学分，其中理论教学共30.5学分，实践教学15.5学分，（）内为学生自主学习、实践，不计入课堂教学总学时。表中周学时栏中，只有一个数字的，该数字为每周学时数，实际授课周为完整的教学周；“*”前面的数字为每周学时数，后面标注的数字为实际课堂授课周数；表中学时合计栏以当学期平均周学时数（即当学期所有课程课堂教学总学时除以上课周数（第一学期15周，第二-六学期16周，第七、八学期10周），四舍五入保留一位小数）计入；表中学分合计栏以当学期所有课程的总学分计入。以下表格中的学分合计、学时合计算

法相同。

②思想政治理论课由马克思主义学院开设，包括《形势与政策》《思想道德与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，共17学分，其中安排2学分的思想政治教育实践。整体优化思政课程结构体系，重点强化习近平新时代中国特色社会主义思想教育。

③军事理论与国家安全教育、军事技能训练由武装部负责开设，军事理论与国家安全教育理论教学2.5学分、实践教学0.5学分，军事技能训练2周，计2学分。

④大学英语由公共教学部负责开设，实行有条件免修、以考代修以及学分奖励，采用分级分类教学，理论教学6学分、实践教学4学分，强化学生自主学习。大学英语（一）（二）要统筹开好听说课。开设有更深层次英语语言类课程的专业可不开设此类课程。

⑤信息技术与应用由大数据与人工智能学院负责开设，2学分信息基础课，全校统一开设；相关学院根据专业实际需求联合大数据与人工智能学院开设不低于2学分的信息技术应用课程。实行“有条件免修”和“以考代修”，采用“分类分层次教学”，开设有更深层次计算机类课程的专业可不开设此类课程。

⑥大学体育课程共4学分，实行俱乐部制教学改革。建立日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合的考查机制，将达到国家学生体质健康标准要求作为教育教学考核的重要内容。

⑦大学生心理健康教育课由学生处负责开设，理论教学1学分、实践教学1学分。

⑧大学生劳动教育由公共教学部与专业所在学院共同开设，实行“理论（1学分）+实践（1学分）”，劳动实践1学分实施劳动教育工坊制教学改革。

⑨职业生涯与发展规划、就业指导课由学生处与专业所在学院共同负责开设。

⑩表达课由公共教学部负责开设，重点加强学生口语表达与交流能力、书面表达与应用能力、学术表达与创新能力的培养。

表5 网络与新媒体专业本科通识选修课程一览表

课程编码	课程名称(类别) (英文名称)	学分	总学时分配		开课学期及周学时								考核方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2420001201	中华文明与世界文化	2	32			2							考查
2420001202	生命健康与生态环境	2	32					2					考查
2420001203	科学探索与技术创新	2	32										考查
2420001204	艺术体验与审美鉴赏	2	16	16			2						考查
2420001205	创新能力与创业素养	2	16	16					2				考查
学分合计		8	—	—		2	2	2	2				
学时合计		—	128	32		2	2	2	2				

注：①通识选修课共分为中华文明与世界文化、生命健康与生态环境、科学探索与技术创新、艺术体验与审美鉴赏、创新能力与创业素养等5个模块，各专业可以根据课程开设情况对每类通识选修课程开课学期进行适当微调。

②学生应在修业年限内修满通识选修课程不少于8学分。在中华文明与世界文化模块中优秀传统文化课程需修满1学分，《党史》《新中国史》《改革开放史》《社会主义发展史》等“四史”课程须选择修满1学分。所有专业须从生命健康与生态环境、科学探索与技术创新中选择一个模块修满2学分。艺术体验与审美鉴赏须修满2学分；创新能力与创业素养须修满2学分。

表6 网络与新媒体专业本科基础课程一览表

课程编码	课程名称 (英文名称)	学分	学时		开课学期和周学时								考核方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	

2430504101	中外新闻传播史 History of Chinese and Foreign News Communication	4	64		4								考试
2430504102	专业导学 Professional Guidance	1	16 (2 课 时*5 位 老师)		1								考查
2430504103	新闻学概论* (专业渗透国家 安全教育课程) (8) Introduction to Journalism	3	48			3							考试
2430504104	传播学概论*专 业渗透国家安 全教育课程 (8) Introduction to Communication Studies	3	48			3							考试
2430504105	马克思主义新闻 观 Marxist View of Journalism	2	32			2							考查
2430504106	新闻传播伦理与 法规*专业渗透 国家安全教育课 程 (9) Journalism Ethics and Regulations	2	32				2						考试
2430504107	广告学概论 Introduction to Advertising	3	48				3						考试
2430504108	数字出版营销 Digital Publishing Marketing	2	32				2						考查
2430504109	新媒体用户分析 New Media User Analysis	1.5	16	16			2						考查
2430504110	数据新闻 Data Journalism	3	32	16					3				考查
2430504111	新闻传播学研究	2	32							2			考试

	方法 Journalism and Communication Research Methods												
2430504112	网络与新媒体概论 Introduction to Internet and New Media	1.5	16	16						2			考查
学分合计		28	—	—	5	8	8.5	0	3	3.5			
学时合计		—	416	48	5	8	8	0	3	4			

注：学科基础课程中若开设有教师教育性质的课程，请以*标注于该课程中文名称的右上角。

表7 网络与新媒体专业本科专业主干课程一览表

课程编码	课程名称 (英文名称)	学分	学时		开课学期和周学时								考核 方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2440504101	媒介素养 Media Literacy	2	32		2								考试
2440504102	视听语言 Audio-visual language	2	32		2								考查
2440504103	广播电视概论 Introduction to Radio and Television	2	32			2							考查
2440504104	融合新闻 Fusion News	3	32	32		4							考查
2440504105	摄影*专业渗透 劳育课程（8） Photography	2.5	16	48		4							考查
2440504106	图像编辑 Image Editing	1.5	16	16		2							考查
2440504107	摄像*专业渗透 劳育课程（8） Video	2.5	16	48			4						考查
2440504108	视频编辑 Video Editing	1.5	16	16			2						考查
2440504109	音频编辑 Audio Editing	1.5	16	16				2					考查
2440504110	公共关系 Public Relationship	2	32					2					考查

2440504111	新闻评论 News Comment	2	32					2					考查
2440504112	特效编辑 Special Effects Edit	2	16	32				3					考查
2440504113	媒介经营与管理 Media Operation and Management	2	32					2					考查
2440504114	艺术概论*专业 渗透美育课程 (8) Introduction to Art	1.5	16	16				2					考试
2440504115	传播心理学 Communication Psychology	2	32						2				考查
2440504116	动画设计 Animation Design	1.5	16	16					2				考查
2440504117	网络舆情监测与 研判 Online Public Opinion Monitoring and Analysis	1.5	16	16						2			考查
学分合计		33	—	—	4	9	4	11	3.5	1.5			
学时合计		—	400	256	4	12	6	13	4	2			

注：①专业主干课程中若开设有教师教育性质的课程，请以*标注于该课程中文名称的右上角；

②在专业主干课程模块，要备注出哪些课程结合专业渗透了劳动教育、美育、国家安全教育内容，请以*标注于该课程中文名称的右上角。

表8 网络与新媒体专业本科专业选修课程一览表

课程编码	课程名称 (英文名称)	学分	学时		开课学期和周学时								考核 方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2450504201	新媒体艺术导论 Introduction to New Media Art	2	32						2				考查
2450504202	新媒体纪录片创 作 New Media Documentary Creation	2	32						2				考查
2450504203	人际传播技巧与 礼仪	2	32						2				考查

	Interpersonal Communication Skills and Etiquette												
上述课程选 2													
2450504204	媒介批评与社会 Media Criticism and Society	2	32						2				考查
2450504205	广告策划与创意 Advertising Planning and Creativity	2	32						2				考查
2450504206	新闻传播专业英语 English for Journalism and Communication	2	32						2				考查
2450504210	社会学 Sociology	2	32						2				考查
上述课程选2													
2450504207	传播理论专题研究 Special Topic Research on Communication Theory	2.5	32	16						3			考查
2450504208	广告设计和网络营销实战 Advertising Design and Internet Marketing Practice	2.5	32	16						3			考查
2450504209	播音与主持艺术 The Art of Broadcasting and Hosting	2.5	32	16						3			考查
2450504211	出镜报道 On-camera Report	2.5	32	16						3			考查
2450504212	网络新闻编辑 Online News Editing	2.5	32	16						3			考查

2450504213	大众传播文化 Mass Media Culture	2.5	32	16						3			考查
上述课程选4													
学分合计		29	—	—						8	10		
学时合计		—	416	96						8	12		

注：各专业须根据学生个性化发展需要和经济社会发展需求，结合学科专业优势和特点，按人才培养类型设置若干选修课程。有条件的学院可增设创新创业选修课。各专业应根据教学实际，将专业选修课灵活安排在第6、7、8学期。

表9 网络与新媒体专业本科基础实践课程一览表

课程编码	课程名称 (英文名称)	学分	学时		开课学期和周学时								考核方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2460504101	专业见习 Specialty Probation	2		2 周			1 周	1 周					考查
2460504102	专业综合技能达标 Professional Comprehensive Skill Assessment	1		1 周						1 周			考查
2460504103	专业实习 Professional Practice	6		1 周							6 周		考查
2460504104	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	8		8 周								8 周	考查
学分合计		17		17			1	1		1	6	8	

注：①包括专业见习、工程实训、专业综合技能达标、专业实习、毕业论文（设计）等子模块。专业见习一般安排在第2—5学期，可结合工程实训统筹进行，师范类专业为教育见习。专业综合技能达标一般在第6学期末进行，师范类专业为教师综合技能达标，学生专业综合技能达标合格方能进行专业实习、毕业论文（设计）。专业实习一般在第6学期末到第7学期进行，师范类专业为教育实习与研习，应严格落实教育部关于“师范生到中小学和幼儿园教育实践不少于一个学期（18周）”的要求。毕业论文（设计）一般在第7学期末到第8学期进行。专业实习一般计6个学分，毕业论文（设计）一般计8个学分，《国标》与专业认证有明确规定的，按相关规定执行。

②学生修读基础实践取得的学分由教务处统筹协调有关单位和学院完成学分认定。

十、课程体系对毕业要求支撑的矩阵表

表10 课程体系对毕业要求支撑的的矩阵表

课程及 教学环节	毕业 要求 1			毕业 要求 2			毕业 要求 3			毕业 要求 4			毕业 要求 5			毕业 要求 6			毕业 要求 7			毕业 要求 8			毕业 要求 9			毕业 要求 10		
	1. 1	1. 2	1. 3	2. 1	2. 2	2. 3	3. 1	3. 2	3. 3	4. 1	4. 2	4.3	5. 1	5. 2	5. 3	6. 1	6. 2	6. 3	7. 1	7. 2	7. 3	8. 1	8. 2	8. 3	9. 1	9. 2	9. 3	10 .1	10 .2	10. 3
形势与政策	H																		L			H							M	
思想道德与法治																				H		H								
中国近现代史纲要																						H								
马克思主义基本原理																						H								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																						H								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论																						H								
军事理论与国家安全教育																				M						H				
军事技能训练																							M	H						
大学英语																										M				H
英语语言素质拓展																										H				H
信息技术与应用														H		H														H
大学体育																							H							
大学生心理健康教育																									H					

大学生劳动教育		H				M											L												
职业生涯与发展规划																		H	M	H									
就业指导																		H	M										
表达																									H				
中华文明与世界文化																		H				M							
生命健康与生态环境																		H		M									
科学探索与技术创新								M										H											
艺术体验与审美鉴赏																		H											
创新能力与创业素养					M			H										H										H	H
中外新闻传播史		H							M																				
专业导学	H								M											H		M							
新闻学概论				H		M																							
传播学概论				H			M																						
马克思主义新闻观			H	M																									
新闻传播伦理与法规	H					M		H									L												
广告学概论											H																		
数字出版营销						M					H																		
新媒体用户分析					H						M		H																
数据新闻																	H												

新闻传播学研究方法					H						H						H												
网络与新媒体概论						H		H																					
媒介素养		H																			H								
视听语言		M												H															
广播电视概论																													
融合新闻						H								M		H													
摄影													H	M	L														
图像编辑													H	M	L														
摄像													H	M	L														
视频编辑													H	M	L														
音频编辑													H	M	L														
公共关系			L		H						M																		
新闻评论																H		H											
特效编辑													H		L	M													
媒介经营与管理						H		H		H							M												
艺术概论									H																				
传播心理学							H																						
动画设计														H															
网络舆情监测与研判																H													
新媒体艺术导论								M										H											
新媒体纪录片创作		M					M											H											

人际传播技巧与礼仪											M												M					
媒介批评与社会																												
广告策划与创意																												
新闻传播专业英语																								H		M		
传播理论专题研究									H		H	H																
广告设计和网络营销 实战									H		H	H																
播音与主持艺术			M																				M	H				
社会学			M					H												H								
出镜报道																H												
网络新闻编辑																H												
大众传播文化									H			H																
专业见习																			H					H				
专业综合技能达标										L									H				H	M		H	H	
专业实习																			H					H		M		H
毕业论文(设计)				H				M				M						H						L	H	H	H	

注：每条指标点可由若干课程支撑，其关联强度符号：H 强相关，M 中等相关，L 弱相关。根据实际情况一门课程也可以支撑不同毕业要求的相应指标点。通识选修课可按课程子模块来支撑毕业要求。

表 11 毕业要求指标点权重及其支撑课程权重配置表

毕业要求	指标点	指标点权重	教学环节	课程权重
1.	指标点 1.1	0.3	形势与政策	0.333
			专业导学	0.333
			新闻传播伦理与法规	0.333
	指标点 1.2	0.4	大学生劳动教育	0.230
			中外新闻传播史	0.230
			媒介素养	0.230
			试听语言	0.154
			新媒体纪录片创作	0.154
	指标点 1.3	0.3	马克思主义新闻观	0.375
			公共关系	0.125
			社会学	0.250
			播音与主持艺术	0.250
2.	指标点 2.1	0.3	新闻学概论	0.273
			传播学概论	0.273
			马克思主义新闻观	0.181
			毕业论文（设计）	0.273
	指标点 2.2	0.3	公共关系	0.273
			创新能力与创业素养	0.181
			新媒体用户分析	0.273
			新闻传播学研究方法	0.273
	指标点 2.3	0.4	新闻学概论	0.154
			数字出版营销	0.154
			网络与新媒体概论	0.231
			融合新闻	0.231
			媒介经营与管理	0.231
3.	指标点 3.1	0.3	新闻伦理与法规	0.286
			传播学心理	0.428
			新媒体纪录片创作	0.286
	指标点 3.2	0.4	创新能力与创业素养	0.231
			网络新媒体概论	0.231
			媒介经营与管理	0.231
			新媒体艺术导论	0.154
			毕业论文（设计）	0.154
	指标点 3.3	0.3	新闻伦理与法规	0.333
			艺术概论	0.333
			社会学	0.333
4.	指标点 4.1	0.3	媒介经营与管理	0.250
			传播理论专题研究	0.250
			广告设计和网络营销实战	0.250
			大众传播文化	0.250
	指标点 4.2	0.4	数字出版营销	0.273
			新媒体用户分析	0.182
			新闻传播学研究方法	0.273
			公共关系	0.182
			专业综合技能达标	0.091
	指标点 4.3	0.3	广告学概论	0.231
			传播理论专题研究	0.231
			广告设计和网络营销实战	0.231

			人际传播技巧与礼仪	0.154
			毕业论文（设计）	0.154
5.	指标点 5.1	0.4	新媒体用户分析	0.100
			摄影	0.100
			图像编辑	0.100
			摄像	0.100
			视频编辑	0.100
			音频编辑	0.100
			特效编辑	0.100
			传播伦理专题研究	0.100
			广告设计和网络营销实战	0.100
			大众传播文化	0.100
	指标点 5.2	0.3	信息技术与应用	0.133
			摄影	0.133
			图像编辑	0.133
			摄像	0.133
			视频编辑	0.133
			音频编辑	0.133
	指标点 5.3	0.3	动画设计	0.202
			视听语言	0.273
			融合新闻	0.181
			摄影	0.091
			图像编辑	0.091
			摄像	0.091
			视频编辑	0.091
6.	指标点 6.1	0.2	音频编辑	0.091
			动画设计	0.091
			信息技术与应用	0.273
			新闻评论	0.273
	指标点 6.2	0.3	特效编辑	0.181
			网络舆情监测与研判	0.273
			新闻传播学研究方法	0.273
			融合新闻	0.273
	指标点 6.3	0.5	媒介经营与管理	0.181
			网络新闻编辑	0.273
			大学生劳动教育	0.050
			新闻传播伦理与法规	0.050
			数据新闻	0.150
			新闻评论	0.150
7.	指标点 7.1	0.4	新媒体艺术导论	0.150
			新媒体纪录片创作	0.150
			出镜报道	0.150
			毕业论文（设计）	0.150
			形势与政策	0.052
			职业生涯与发展规划	0.158
			就业指导	0.158
	指标点 7.2	0.3	中华文明与世界文化	0.158
			生命健康与生态环境	0.158
			科学探索与技术创新	0.158
			艺术体验与审美鉴赏	0.158
			思想道德与法治	0.167

8.			军事理论与国家安全	0.111
			职业生涯与发展规划	0.111
			就业指导	0.111
			专业见习	0.167
			专业综合技能达标	0.167
			专业实习	0.167
	指标点 7.3	0.3	生命健康与生态环境	0.143
			职业生涯与发展规划	0.214
			专业导学	0.214
			媒介素养	0.214
			社会学	0.214
	指标点 8.1	0.4	形势与政策	0.167
			思想道德与法治	0.167
			中国近现代史纲要	0.167
			马克思主义基本原理	0.167
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.167
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.167
9.	指标点 8.2	0.3	军事技能训练	0.333
			中华文明与世界文化	0.333
			专业导学	0.333
	指标点 8.3	0.3	军事技能训练	0.375
			播音与主持艺术	0.250
			专业综合技能达标	0.375
	指标点 9.1	0.4	大学生心理健康教育	0.150
			表达	0.150
			人际传播技巧与礼仪	0.100
			播音与主持艺术	0.150
			专业见习	0.150
			专业综合技能达标	0.100
			专业实习	0.150
			毕业论文	0.050
10.	指标点 9.2	0.3	军事理论与国家安全教育	0.214
			大学英语	0.143
			英语语言素质拓展	0.214
			新闻传播专业英语	0.214
			毕业论文（设计）	0.214
	指标点 9.3	0.3	专业综合技能达标	0.375
			专业实习	0.250
			毕业论文（设计）	0.375
			毕业论文（设计）	0.375
10.	指标点 10.1	0.4	新闻传播专业英语	0.250
			专业综合技能达标	0.375
			毕业论文（设计）	0.375
	指标点 10.2	0.3	形势与政策	0.250
			创新能力与创业素养	0.375
			专业实习	0.375
	指标点 10.3	0.3	大学英语 h	0.250
			英语语言素质拓展	0.250
			信息技术与应用	0.250
			创新能力与创业素养	0.250

十一、建议学生获取的资格证书

中华人民共和国新闻采编从业资格证书、出版职业资格证书、教师职业资格证书、普通话等级证书、广播电视编辑记者资格证书、助理网络编辑师职业资格证书、数字视频合成师资格证书等。

十二、其他说明

本方案制订工作领导小组：丁超、吴启祥、刘杰、李歌朗、纪文

本方案制订专家组：丁超、吴启祥、刘杰、李歌朗、纪文、李媛媛、李恒

本方案制订工作组：吴启祥、刘杰、李媛媛、纪文、李恒