

艺术设计学院产品设计专业本科人才培养方案

专业名称：产品设计 专业代码：130504

一、培养目标

本专业贯彻落实党的教育方针，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。注重培养学生前瞻性的设计思维和表现能力，并掌握产品设计的基础理论、创作方法和研究技术。使其具备扎实的造型技能和设计表达技法，具备独立完成产品设计及创新创业的实践能力；为适应社会文化和经济发展的需要，本专业设置文化与创新产品设计、智能与交互产品设计两个方向。文化与创新产品设计方向侧重于将传统文化与当代文化相结合，关注地域文化特色，强调设计创新，涵盖国潮与文创产品设计等。智能与交互产品设计方向侧重于智能化技术和人机交互的融合，注重用户体验与技术进步带来的设计创新，包括智能家居、智能穿戴设备等。毕业生可根据所学方向在文化创意企业、智能家居和智能设备公司的设计部门、设计公司等从事产品设计、研发和管理工作的，或在教学、科研等相关单位从事产品设计教学、研究工作，还可从事与产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设施设计或展示设计等跨领域工作。

本专业毕业生毕业后5年左右预期达到的目标：

目标1：德育目标。具有良好思想品德、人文素养、工匠精神、职业道德与社会责任感的产品创新设计师。

目标2：认知目标。掌握产品设计相关领域的基本创作及研究方法，拥有扎实基础造型能力、掌握有效的设计表达技法，能够适应社会文化及经济发展变化。

目标3：能力目标。专业技术扎实，能综合运用产品设计的基本理论和基本技能，具有团队合作的意识和能力，能在企业事业单位、专业设计机构就业或自主创业，从事以产品创新为重点的研发、设计和管理工作的，具有独立从事产品设计创新创业相关工作的实践操作能力。

目标4：创新目标。具有在产品设计领域的创新思维与实践的能力，鼓励突破传统设计框架，积极探索新材料、新技术、新工艺的应用，能够进行前瞻性的产品设计研究和开发，推动产业升级与技术进步。同时，注重在设计过程中的环保意识和可持续发展理念，能够设计出符合绿色环保标准的产品，满足未来市场的需求。

目标5：发展目标。能够服务社会发展和地方经济，具有自我学习、自我更新知识以及终身学习意识与能力，具有跨专业、跨领域协同合作能力，具备国际视野，能够把握国内外产品设计领域发展前沿趋势，适应社会发展需求。

二、毕业要求

1. 思想品德和职业道德：培养具有正确价值观、职业道德和社会责任感的产品设计师，能够在团队合作中展现出良好的职业素养。

指标点 1.1 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；热爱祖国、拥护中国共产党领导；遵守法律法规和行业规范。

指标点 1.2 具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向，在设计工作中表现出高度的社会责任感和环保意识。

指标点 1.3 具备良好的身体素质和心理素质，具有团队合作精神，尊重同事和客户，有较强的适应能力和人际交往素质，能够进行有效的沟通与合作。

2. 基础造型能力：掌握产品设计的基本理论和技能，具备良好的基础造型能力，能够进行有效的设计创作和表达。

指标点 2.1 掌握产品设计的基本理论和基础造型能力。

指标点 2.2 熟练使用设计软件和工具进行创作。

指标点 2.3 能够根据设计要求进行草图、模型和效果图的制作。

3. 设计表达与沟通能力：具备清晰、准确的设计表达技法和良好的沟通能力，能够有效展示设计成果。

指标点 3.1 掌握有效的设计表达技法，能够清晰、准确地传达设计概念。

指标点 3.2 具备良好的口头和书面表达能力，能够撰写设计方案和报告。

指标点 3.3 熟悉各种设计展示方式，能够有效展示设计成果。

4. 专业技术能力：具备扎实的产品设计专业知识和技术，能够进行产品开发、设计和管理工作的。

指标点 4.1 具备扎实的产品设计专业知识，能够综合运用基本理论和技能。

指标点 4.2 能够进行产品的功能分析、结构设计和工艺规划。

指标点 4.3 具备产品开发与管理的基本能力，能够进行项目管理和质量控制。

5. 实践操作能力：具备独立进行产品设计创新创业的实践操作能力，能够进行实际的产品开

发和制作。

指标点 5.1 具备独立进行产品设计创新创业的实践操作能力。

指标点 5.2 能够进行产品的市场调研和需求分析，制定可行的设计方案。

指标点 5.3 熟悉产品的生产流程和工艺，能够进行实际的产品开发和制作。

6. 创新思维与实践能力：具备创新思维和实践能力，能够进行前瞻性的产品设计和开发，推动产业升级与技术进步，注重环保和可持续发展。

指标点 6.1 具备创新思维，能够提出具有前瞻性和创造性的设计方案；能够积极探索并应用新材料、新技术和新工艺。

指标点 6.2 能够进行前瞻性的产品设计和研究，关注行业最新趋势和技术动态，推动产业升级。

指标点 6.3 在设计过程中注重环保和可持续发展，将新材料、新技术、新工艺和环保理念综合应用于产品设计，形成系统的创新解决方案。

7. 自我学习与知识更新能力：具备自主学习和知识更新的能力，能够持续跟踪国内外产品设计领域的发展动态。

指标点 7.1 具有自主学习的能力，能够不断更新专业知识。

指标点 7.2 熟悉国内外产品设计领域的发展动态和前沿趋势。

指标点 7.3 具备良好的学习习惯和方法，能够进行有效的知识管理和积累。

8. 跨专业与跨领域协作能力：具备跨专业和跨领域的协作能力，能够进行综合性的产品设计和创新。

指标点 8.1 具备跨专业的基础知识，能够与其他专业人员进行有效合作。

指标点 8.2 具备跨领域的思维能力，能够综合运用不同领域的知识进行创新设计。

指标点 8.3 具备协同合作的意识和能力，能够参与跨学科项目的研发与设计。

9. 社会服务与地方经济发展：具备服务社会和地方经济发展的意识和能力，能够进行符合社会需求和地方特色的产品设计。

指标点 9.1 具备服务社会发展的意识，能够设计出满足社会需求的产品。

指标点 9.2 了解地方经济发展的特点和需求，能够进行具有地方特色的产品设计。

指标点 9.3 参与地方经济发展项目，能够为地方经济发展做出贡献。

10. 国际视野：具备国际视野，了解国际产品设计领域的发展趋势和标准，关注全球性问题，尊重世界不同文化的差异性和多样性。

指标点 10.1 用发展的眼光看问题，关注国际产品设计领域的发展趋势和最新技术。

指标点 10.2 具备跨文化的沟通能力，能够与国际同行进行交流与合作。

指标点 10.3 了解国际设计标准和规范，能够进行符合国际要求的产品设计。

三、毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

表1 毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

培养目标 毕业要求	目标 1： 德育目标	目标 2： 认知目标	目标 3： 能力目标	目标 4： 创新目标	目标 5： 发展目标
指标点 1.1	H	M			M
指标点 1.2	H	M			M
指标点 1.3	M	L	H	L	M
指标点 2.1	L	H			
指标点 2.2		M	M		
指标点 2.3		M	M		
指标点 3.1		L	H		
指标点 3.2			M		M
指标点 3.3			M		

指标点 4.1			H	M	
指标点 4.2			H	L	
指标点 4.3			M		
指标点 5.1			H	M	
指标点 5.2			M		
指标点 5.3			M		
指标点 6.1		L	M	H	
指标点 6.2		M	L	H	
指标点 6.3			L	M	
指标点 7.1					H
指标点 7.2					M
指标点 7.3					M
指标点 8.1			M		M
指标点 8.2			M		M
指标点 8.3			L		M
指标点 9.1					M
指标点 9.2					M
指标点 9.3					M
指标点 10.1					H
指标点 10.2					H
指标点 10.3					M

对应的关联强度符号：H 强相关，M 中等相关，L 弱相关。

四、学制、毕业学分与授予学位

学制：标准学制为4年，学生修读年限3-6年

毕业学分：160

授予学位：艺术学学士学位

五、主干学科

设计学、美学、工程学

六、主干课程

产品形态设计基础、界面设计、设计思维与表现、产品三维效果计算机表现、3D打印技术、产品设计程序与方法、人机工程学、产品语义学、快题设计、产品交互设计、生活产品设计、公共产品设计

七、主要实验和实践教学环节

设计写生、设计考察、专业见习、专业实习、毕业设计（创作）与毕业论文（设计报告）

八、课程结构及学分（学时）分布

表2 产品设计专业本科课程结构及学分分布

课程平台	课程模块	学分数	占总学分比例（%）	各学期学分分配							
				一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育	通识必修	46	28.8	22.5	8.9	5.9	5.9	0.9	1.9		
	通识选修	8	5		2	2	2	2			
专业教育	学科基础	29	18.1	7	15	7					
	专业主干	35.5	22.2			7	14.5	11	3		
	专业选修	21.5	13.4				5	4	11	1.5	
素质拓展	基础实践	20	12.5		1	2	1	2		9	5
	拓展实践	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合计		160	100	29.5	26.9	23.9	28.4	19.9	15.9	10.5	5

表3 产品设计专业本科课程结构及学时分布

课程平台	课程模块	理论学时	实践学时	总学时	占总学时比例（%）	各学期周学时分配							
						一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育	通识必修	464（24）	152（360）	616（384）	22.7	17.6	8.5	6	6	0.5	1		
	通识选修	96	32（32）	128（32）	4.7		2	2	2	2			
专业教育	学科基础	272	376	648	23.9	10	22	9					
	专业主干	280	568	848	31.3			10.5	20	16.3	5		
	专业选修	224	248	504	17.4				5	4	18	4	
素质拓展	基础实践	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	拓展实践	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合计		1336（24）	1376（392）	2712（416）	100	27.6	30.5	27.5	33	22.8	26	4	

九、课程修读指导性计划

表4 产品设计专业本科通识必修课程一览表

课程编码	课程名称 （英文名称）	学分	总学时分配		开课学期及周学时								考核方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	

2410001101-08	形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）（六）（七）（八） Situation & Policy	2	40(24)		(8)	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)	(8)	考查
2410001109	思想道德与法治（一） Moral Cultivation & Law	1.5	20	4(4)	2*12								考查
2410001110	思想道德与法治（二） Moral Cultivation & Law	1.5	20	4(4)		2*12							考试
2410001111	中国近现代史纲要 A Survey of Modern History of China	3	42	6(6)	4*12								考查
2410001112	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	42	6(6)		4*12							考试
2410001113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Special Socialism Theory System	3	42	6(6)			4*12						考查
2410001114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	42	6(6)				4*12					考试
2410001115	军事理论与国家安全教育 Military Theory and National Security Education	3	40	8(8)	4*12								考查
2410001116	军事技能训练 Military Skill Training	2			2周								考查
2410001117	大学英语（一） College English（I）	3	32	16(16)	3								考试
2410001118	大学英语（二） College English（II）	3	32	16(16)		3							考试
2410001119	大学英语（三）College English（III）/英语语言素质拓展 English Language Quality Development	2	16	16(16)			2						考试/考查
2410001120	英语语言素质拓展 English Language Quality Development	2	16	16(16)				2					考查
2410001121	信息技术与应用 Application of Information Technology	2	16	16(16)	2								考试
2410001122	大学体育（一） College Physical Education（I）	1		8(28)	2*4								考试
2410001123	大学体育（二） College Physical Education（II）	1		8(28)		2*4							考试
2410001124	大学体育（三） College Physical Education（III）	0.5		8(10)			2*4						考试

2410001125	大学体育（四） College Physical Education（IV）	0.5		8(10)				2*4					考试
2410001126	大学体育（五） College Physical Education（V）	0.5		(18)									考查
2410001127	大学体育（六） College Physical Education（VI）	0.5		(18)									考查
2410001128	大学生心理健康教育 Mental Health Education of College Student	2	16	(32)	2*8								考查
2410001129	大学生劳动教育 Labor education	2	16	(32)	2*8								考查
2410001130	职业生涯与发展规划 Guidance to Career Planning	1	8	(16)	2*4								考查
2410001131	就业指导 Occupation Guidance	1	8	(16)						2*4			考查
2410001132	表达 Expression	2	16	(32)	2*8								考查
学分合计		46	—	—	22.5	8.9	5.9	5.9	0.4	1.4			
学时合计		—	464 (24)	152 (360)	17.6	8.5	6	6	0.5	1			

注：①通识教育模块共46学分，其中理论教学共30.5学分，实践教学15.5学分，（）内为学生自主学习、实践，不计入课堂教学总学时。表中周学时栏中，只有一个数字的，该数字为每周学时数，实际授课周为完整的教学周；“*”前面的数字为每周学时数，后面标注的数字为实际课堂授课周数；表中学时合计栏以当学期平均周学时数（即当学期所有课程课堂教学总学时除以上课周数（第一学期15周，第二-六学期16周，第七、八学期10周），四舍五入保留一位小数）计入；表中学分合计栏以当学期所有课程的总学分计入。以下表格中的学分合计、学时合计算法相同。

②思想政治理论课由马克思主义学院开设，包括《形势与政策》《思想道德与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，共17学分，其中安排2学分的思想政治教育实践。整体优化思政课结构体系，重点强化习近平新时代中国特色社会主义思想教育。

③军事理论与国家安全教育、军事技能训练由武装部负责开设，军事理论与国家安全教育理论教学2.5学分、实践教学0.5学分，军事技能训练2周，计2学分。

④大学英语由公共教学部负责开设，实行有条件免修、以考代修以及学分奖励，采用分级分类教学，理论教学6学分、实践教学4学分，强化学生自主学习。大学英语（一）（二）要统筹开好听说课。开设有更深层次英语语言类课程的专业可不开设此类课程。

⑤信息技术与应用由大数据与人工智能学院负责开设，2学分信息基础课，全校统一开设；相关学院根据专业实际需求联合大数据与人工智能学院开设不低于2学分的信息技术应用课程。实行“有条件免修”和“以考代修”，采用“分类分层次教学”，开设有更深层次计算机类课程的专业可不开设此类课程。

⑥大学体育课程共4学分，实行俱乐部制教学改革。建立日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合的考查机制，将达到国家学生体质健康标准要求作为教育教学考核的重要内容。

⑦大学生心理健康教育课由学生处负责开设，理论教学1学分、实践教学1学分。

⑧大学生劳动教育由公共教学部与专业所在学院共同开设，实行“理论（1学分）+实践（1学分）”，劳动实践1学分实施劳动教育工坊制教学改革。

⑨职业生涯与发展规划、就业指导课由学生处与专业所在学院共同负责开设。

⑩表达课由公共教学部负责开设，重点加强学生口语表达与交流能力、书面表达与应用能力、学术表达与创新能力培养。

表5 产品设计专业本科通识选修课程一览表

课程编码	课程名称(类别) (英文名称)	学分	总学时分配		开课学期及周学时								考核方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2420001201	中华文明与世界文化	2	32			2							考查
2420001202	生命健康与生态环境	2	32					2					考查
2420001203	科学探索与技术创新	2	32										考查
2420001204	艺术体验与审美鉴赏	2	16	16 (16)			2						考查
2420001205	创新能力与创业素养	2	16	16 (16)					2				考查
学分合计		8	—	—		2	2	2	2				
学时合计		—	96	32 (32)		2	2	2	2				

注：①通识选修课共分为中华文明与世界文化、生命健康与生态环境、科学探索与技术创新、艺术体验与审美鉴赏、创新能力与创业素养等5个模块，各专业可以根据课程开设情况对每类通识选修课程开课学期进行适当微调。

②学生应在修业年限内修满通识选修课程不少于8学分。在中华文明与世界文化模块中优秀传统文化课程需修满1学分，《党史》《新中国史》《改革开放史》《社会主义发展史》等“四史”课程须选择修满1学分。所有专业须从生命健康与生态环境、科学探索与技术创新中选择一个模块修满2学分。艺术体验与审美鉴赏须修满2学分；创新能力与创业素养须修满2学分。

表6 产品设计专业本科基础课程一览表

课程编码	课程名称 (英文名称)	学分	学时		开课学期及周学时								考核方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2430604101	产品设计专业导论 Introduction to Product Design	1	16	0	8*2								考查
2430604102	产品透视表达 Product Perspective Expression	2.0	16	32	8*6								考查
2430604103	设计素描 Design Sketching	2.0	8	48	8*7								考查
2430604104	设计概论 Introduction to Design	2.0	32	0	2								考试
2430604105	产品设计CAD Product Design CAD	1.5	16	16		8*4							考查
2430604106	产品手绘 Product Hand Drawing	2.5	16	48		8*8							考查
2430604107	产品CMF Product CMF (Color, Material, Finish)	1.5	16	16		8*4							考查
2430604108	设计基础:形式与构	3.0	24	48		12*6							考查

	成 Design Fundamentals: Form and Composition												
2430604109	产品工程制图 Product Engineering Drawing	2.0	16	32		12*4							考查
2430604110	产品模型与制作工艺 Product Model and Manufacturing Process	2.5	8	64		12*6							考查
2430604111	中国工艺美术史 History of Chinese Arts and Crafts	2.0	32	0		2							考查
2430604112	矢量图形绘制技术 Vector Graphics Drawing Techniques	2.5	20	36			8*7						考查
2430604113	产品二维效果计算机表现 2D Computer Rendering for Product Design	2.5	16	40			8*7						考查
2430604114	设计心理学 Design Psychology	2.0	32	0			2						考查
学分合计		29			7	15	7						
学时合计			272	376	10	22	9						

表7 产品设计专业本科专业主干课程一览表

课程编码	课程名称 (英文名称)	学 分	学时		开课学期及周学时								考核 方式
			理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2440604101	产品形态设计基础* Fundamentals of Product Form Design	2.5	20	40			12*5						考查
2440604102	界面设计 Information Interface Design	2.0	16	32			12*4						考查
2440604103	设计思维与表现 Design Thinking and Performance	2.5	20	40			12*5						考查
2440604104	产品三维效果计算机表现 3D Computer Rendering for Product Design	3.5	16	80				8*12					考查
2440604105	3D打印技术 3D Printing Technology	1.5	16	16				8*4					考查
2440604106	产品设计程序与方法* Product Design Programs and	3.5	40	32				12*6					考查

	Methods											
2440604107	人机工程学 Ergonomics	3.0	36	24				12*5				考查
2440604108	产品语义学 Product Semantics	3.0	36	24				12*5				考查
2440604109	快题设计* Rapid Design	2.0	16	24					20*2			考查
2440604110	产品交互设计* Product Interaction Design	3.0	16	64					20*4			考查
2440604111	生活产品设计* Life product design	3.0	16	64					20*4			考查
2440604112	公共产品设计* Public Product Design	3.0	16	64					20*4			考查
2440604113	产品品牌形象设计 Product Brand Identity Design	3.0	16	64						20*4		考查
学分合计		35.5					7	14.5	11	3		
学时合计			280	568			10.5	20	16.3	5		

注：课程中文名称的右上角*标注表明该课程结合专业渗透了劳动教育、美育、国家安全教育内容。

表8 产品设计专业本科专业选修课程一览表

课程编码	课程名称 (英文名称)	学 分	学时		开课学期及周学时								考核 方式
			理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2450604201	中外设计史 History of Chinese and Foreign Design	3.0	48	0				3					考试
2450604202	世界现代设计史 History of Modern Design	3.0	48	0				3					考试
2450604203	设计作品赏析与评价 Appreciation and Evaluation of Design Works	2.0	32	0				2					考查
2450604204	人工智能概论 Introduction to and Artificial Intelligence	2.0	32	0				2					考查
2450604205	产品设计AI应用技术（一） Product Design AI Application Technology (I)	2.0	32	0				2					考查
2450604206	知识产权与设计保护 Intellectual Property and Design Protection	2.0	32	0					2				考查
2450604207	产品品牌策划 Product Brand	2.0	32	0					2				考查

	Planning											
2450604208	产品摄影 Product Photography	2.0	32	0				2				考查
2450604209	产品设计AI应用技术（二） Product Design AI Application Technology（II）	2.0	32	0				2				考查
2450604210	产品数字化制造技术 Product Digital Manufacturing Technology	2.0	32	0				2				考查
2450604211	智能产品物联网技术应用 IoT Technology Application in Smart Products	2.0	32	0				2				考查
2450604212	传统家具创新设计 Innovative Design of Traditional Furniture	3.0	16	64					20*4			考查
2450604213	产品展示设计 Product Display Design	3.0	16	64					20*4			考查
2450604214	产品包装设计 Product packaging design	3.0	16	64					20*4			考查
2450604215	文创产品设计 Cultural and Creative Product Design	3.0	16	64					20*4			考查
2450604216	智能家居系统设计 Design of Smart Home System	3.0	16	64					20*4			考查
2450604217	智能家具设计 Smart Furniture Design	3.0	16	64					20*4			考查
2450604218	智能电子产品设计 Smart Electronic Product Design	3.0	16	64					20*4			考查
2450604219	智能穿戴设备设计 Smart Wearable Device Design	3.0	16	64					20*4			考查
2450604220	智能装备设计Smart Equipment Design	3.0	16	64					20*4			考查
2450604221	产品设计色彩计划 Colour Planning of Product Design	2.0	16	32					3			考查
2450604222	虚拟现实设计 VR Design	2.0	16	32					3			考查
2450604223	论文写作与文献检索 Thesis Writing and Literature Search	1.5	16	24						4		考查
2450604224	作品集设计Portfolio Design	1.5	16	24						4		考查

学分合计	21.5					5	4	11	1.5		
学时合计		224	248			5	4	18	4		

表9 产品设计专业本科基础实践课程一览表

课程编码	课程名称 (英文名称)	学分	学时		开课学期及周数(周学时)								考核 方式
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
2460604101	设计写生 Design Sketch	2					2周						
2460604102	专业见习 Professional Internship	2				1周		1周					
2460604103	设计考察 Design investigation	2							2周				
2460604104	专业实习 Professional Internship	6									6周		
2460604105	毕业设计(创作) 与毕业论文(设计 报告) Graduation Design (Creation) and Graduation Thesis (Design Report)	8									3周	5周	
学分合计		20				1	2	1	2		9	5	

注：①包括专业见习、工程实训、专业综合技能达标、专业实习、毕业论文（设计）等子模块。专业见习一般安排在第2—5学期，可结合工程实训统筹进行，师范类专业为教育见习。专业综合技能达标一般在第6学期末进行，师范类专业为教师综合技能达标，学生专业综合技能达标合格方能进行专业实习、毕业论文（设计）。专业实习一般在第6学期末到第7学期进行，师范类专业为教育实习与研习，应严格落实教育部关于“师范生到中小学和幼儿园教育实践不少于一个学期（18周）”的要求。毕业论文（设计）一般在第7学期末到第8学期进行。专业实习一般计6个学分，毕业论文（设计）一般计8个学分，《国标》与专业认证有明确规定的，按相关规定执行。

②学生修读基础实践取得的学分由教务处统筹协调有关单位和学院完成学分认定。

十、课程体系对毕业要求支撑的矩阵表

表10 课程体系对毕业要求支撑的的矩阵表

课程及 教学环节	毕业 要求 1			毕业 要求 2			毕业 要求 3			毕业 要求 4			毕业 要求 5			毕业 要求 6			毕业 要求 7			毕业 要求 8			毕业 要求 9			毕业 要求 10		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10. 1	10. 2	10. 3
形势与政策	M																											L	L	
思想道德与法治	H	H	M																M		H				H	L	L			
中国近现代史纲要	H	M																	M						L	L	L			
马克思主义基本原理	H	H	M																M		H				M	L	L			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	M																M		H				M	L	L			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	M																M		H				M	L	L			
军事理论与国家安全教育	H	M	M																											
军事技能训练	H	L	H																					H						
大学英语																													H	L
英语语言素质拓展																													H	L
信息技术与应用		L							L								L		L	M		H	M					L	H	H
大学体育			H																											
大学生心理健康教育			H																M					L						

大学生劳动教育	L	L	M																											
职业生涯规划	H		M										H					H		H				H				H		
就业指导			M										L					H		M			H							
表达			H					H																						
中华文明与世界文化	H															L			L		L	L			H		M			
生命健康与生态环境	L	M															H							M						
科学探索与技术创新	L			M		M									M	M	H		L		M	M						L		
艺术体验与审美鉴赏	L			M	M	M		L		M			L		M			L			H	M	L					L		
创新能力与创业素养	M			M		M									M			H		M	M	M	L					L		
产品设计专业导论	M	H		H	M	M			M					L		M	L	H	H	M	M			H	M	M	H	M	M	
产品透视表达				M	M	M	H		H																					
设计素描				H	M	M	H		H																					
设计概论	M	M		M				L		L									M					H		L	M		L	
产品设计 CAD				M	H	M	M		M	M			M																	
产品手绘				H		H	H		H	M	L																			
产品 CMF				H	M					H	H	L	M		H	H	M	H		M			M							
设计基础:形式与构成				H						H						L														
产品工程制图				H		M	M		M	M	H				L							L								
产品模型与制作工艺				L		H	M		H	M	H		L		H	H	L	H				L								
中国工艺美术史	M	M		M				L		L										L						H	M			
矢量图形绘制技术				L	H	M	M		L																					
产品二维效果图				L	H	H	H		H	M																				

[illegible]

智能产品物联网 技术应用				M					M							L	H	H		L		H	H									
传统家具创新设计	L			M	M	M			M	L	M	M	M	M	M	M	M	M				L										
产品展示设计				M				H	M			M	M	M	M	M	M				M	M										
产品包装设计				M				M	M			M	M	M	M	M	M				M	M										
文创产品设计	L	M		M	M	M			M	L	M	M	M	M	M	M	M				L			M	H	H						
智能家居系统设计				M					M		L	M	M	M	L	M	M				L							L				
智能家具设计				M					M		L	M	M	M	L	M	M				L							L				
智能电子产品设计				M					M		L	M	M	M	L	M	M				L							L				
智能穿戴设备设计				M					M		L	M	M	M	L	M	M				L							L				
智能装备设计				M					M		L	M	M	M	L	M	M				L							L				
产品设计色彩计划				H	M			M	H			M	H		M	L			M													
虚拟现实设计				M	L	M		M	M		L	M	M		L	L					H	H										
论文写作与文献检索				M	M	M		H	L	M									M		L							L	H	H		
作品集设计					M	M		H	M			L			M	M					M											
设计写生				L		M	L		M																			L				
设计考察				L					L				H	M			H		H		M					L	M			M		
毕业设计（创作） 与毕业论文（设计 报告）			L		M	M		H	M	M	L	H	H	H	M	M	M	L	M	M	M	M	L			M	M					
专业实习			H		M	M	L	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M	M	M	M	H				M	L	M			
专业见习					L	L	L	L	L	M	L		M	M	M	H		L									M				M	

注：关联强度符号：H 强相关，M 中等相关，L 弱相关。通识选修课按课程子模块来支撑毕业要求。

表 11 毕业要求指标点权重及其支撑课程权重配置表

毕业要求	指标点	指标点权重	教学环节	课程权重
1. 思想品德和职业道德：培养具有正确价值观、职业道德和社会责任感的产品设计师，能够在团队合作中展现出良好的职业素养。	1.1 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；热爱祖国、拥护中国共产党领导；遵守法律法规和行业规范。	0.4	思想道德与法治	0.1
			中国近现代史纲要	0.1
			马克思主义基本原理	0.1
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.1
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.1
			军事理论与国家安全教育	0.1
			军事技能训练	0.1
			中华文明与世界文化	0.1
			知识产权与设计	0.1
			职业生涯与发展规划	0.1
	1.2 具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向，在设计工作中表现出高度的社会责任感和环保意识。	0.3	思想道德与法治	0.2
			马克思主义基本原理	0.2
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
			产品设计专业导论	0.2
	1.3 具备良好的身体素质和心理素质，具有团队合作精神，尊重同事和客户，有较强的适应能力和人际交往素质，能够进行有效的沟通与合作。	0.3	军事技能训练	0.2
			专业实习	0.2
			大学生心理健康教育	0.2
			大学体育	0.2
			表达	0.2
2. 基础造型能力：掌握产品设计的基本理论和技能，具备良好的基础造型能力，能够进行有效的设计创作和表达。	2.1 掌握产品设计的基本理论和基础造型能力。	0.4	产品设计专业导论	0.1
			产品设计色彩计划	0.1
			产品 CMF	0.1
			设计基础：形式与构成	0.1
			产品工程制图	0.1
			产品形态设计基础	0.1
			设计思维与表现	0.1
			产品手绘	0.1
			设计素描	0.1
			产品设计程序与方法	0.1
	2.2 熟练使用设计软件和工具进行创作。	0.3	产品三维效果计算机表现	0.2
			矢量图形绘制技术	0.2
			产品二维效果计算机表现	0.2
			产品设计 AI 应用技术	0.2
			产品设计 CAD	0.2
	2.3 能够根据设计要求进行草图、模型和效果图的制作。	0.3	产品手绘	0.2
			产品模型与制作工艺	0.2
			产品二维效果计算机表现	0.2
			产品三维效果计算机表现	0.2
			3D 打印技术	0.2
3. 设计表达与沟通能力：具备清晰、准确的设计表达技法和良好的沟通能力，能够有效展示设计成果。	3.1 掌握有效的设计表达技法，能够清晰、准确地传达设计概念。	0.4	产品三维效果计算机表现	0.2
			产品二维效果计算机表现	0.2
			产品透视表达	0.2
			设计素描	0.2
			产品手绘	0.2
	3.2 具备良好的口头和书面表达能力，能够撰写设计方案和报告。	0.3	论文写作与文献检索	0.3
			毕业设计(创作)与毕业论文(设计报告)	0.3

			表达	0.2
			设计作品赏析与评价	0.2
	3.3 熟悉各种设计展示方式，能够有效展示设计成果。	0.3	产品三维效果计算机表现	0.1
			产品二维效果计算机表现	0.1
			3D 打印技术	0.1
			产品设计 AI 应用技术	0.1
			产品手绘	0.1
			产品模型与制作工艺	0.1
			作品集设计	0.1
			设计素描	0.1
			产品展示设计	0.1
			产品透视表达	0.1
			产品设计色彩计划	0.1
			产品设计 AI 应用技术	0.1
4. 专业技术能力：具备扎实的产品设计专业知识和技术，能够进行产品开发、设计和管理。	4.1 具备扎实的产品设计专业知识，能够综合运用基本理论和技能。	0.4	产品设计程序与方法	0.2
			人机工程学	0.1
			产品语义学	0.1
			产品 CMF	0.1
			设计思维与表现	0.1
			产品形态设计基础	0.1
			设计基础：形式与构成	0.1
	4.2 能够进行产品的功能分析、结构设计和工艺规划。	0.3	专业实习	0.2
			产品工程制图	0.2
			产品模型与制作工艺	0.2
			产品数字化制造技术	0.2
			产品 CMF	0.2
	4.3 具备产品开发与管理的基本能力，能够进行项目管理和质量控制。	0.3	产品品牌策划	0.25
			毕业设计(创作)与毕业论文(设计报告)	0.25
			产品设计程序与方法	0.25
			专业实习	0.25
5. 实践操作能力：具备独立进行产品设计创新创业的实践操作能力，能够进行实际的产品开发和制作。	5.1 具备独立进行产品设计创新创业的实践操作能力。	0.4	职业生涯与发展规划	0.25
			产品设计程序与方法	0.25
			专业实习	0.25
			毕业设计(创作)与毕业论文(设计报告)	0.25
	5.2 能够进行产品的市场调研和需求分析，制定可行的设计方案。	0.3	产品设计程序与方法	0.2
			专业实习	0.2
			毕业设计(创作)与毕业论文(设计报告)	0.2
			设计考察	0.2
			产品设计色彩计划	0.2
	5.3 熟悉产品的生产流程和工艺，能够进行实际的产品开发和制作。	0.3	产品模型与制作工艺	0.25
			产品设计程序与方法	0.25
			产品数字化制造技术	0.25
			产品 CMF	0.25
6. 创新思维与实践能力：具备创新思维和实践能力，能够进行前瞻性的产品设计研究和开发，推动产业升级与技术进步，注重环保和可持续发展。	6.1 具备创新思维，能够提出具有前瞻性和创造性的设计方案；能够积极探索并应用新材料、新技术和新工艺。	0.4	设计思维与表现	0.2
			产品设计程序与方法	0.2
			产品数字化制造技术	0.2
			产品模型与制作工艺	0.2
	6.2 能够进行前瞻性的产品设计研究，关注行业最新趋势和技术动态，推动产业升级。	0.3	产品 CMF	0.2
			专业见习	0.2
			专业实习	0.2
			产品数字化制造技术	0.2
			智能产品物联网技术应用	0.2
			设计作品赏析与评价	0.2

	6.3 在设计过程中注重环保和可持续发展，将新材料、新技术、新工艺和环保理念综合应用于产品设计，形成系统的创新解决方案。	0.3	生命健康与生态环境	0.1
			产品数字化制造技术	0.1
			智能产品物联网技术应用	0.1
			产品模型与制作工艺	0.1
			科学探索与技术创新	0.1
			人工智能概论	0.1
			产品 CMF	0.1
			专业实习	0.1
			设计考察	0.1
			设计作品赏析与评价	0.1
7. 自我学习与知识更新能力：具备自主学习和知识更新的能力，能够持续跟踪国内外产品设计领域的发展动态。	7.1 具有自主学习的能力，能够不断更新专业知识。	0.4	职业生涯与发展规划	0.2
			就业指导	0.2
			设计作品赏析与评价	0.2
			产品设计专业导论	0.2
			创新能力与创业素养	0.2
	7.2 熟悉国内外产品设计领域的发展动态和前沿趋势。	0.3	产品设计专业导论	0.2
			设计考察	0.2
			世界现代设计史	0.2
			设计作品赏析与评价	0.2
			中外设计史	0.2
	7.3 具备良好的学习习惯和方法，能够进行有效的知识管理和积累。	0.3	职业生涯与发展规划	0.2
			思想道德与法治	0.2
			马克思主义基本原理	0.2
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
8. 跨专业与跨领域协作能力：具备跨专业和跨领域的协作能力，能够进行综合性的产品设计创新。	8.1 具备跨专业的基础知识，能够与其他专业人员进行有效合作。	0.3	虚拟现实设计	0.1
			艺术体验与审美鉴赏	0.1
			信息技术与应用	0.1
			智能产品物联网技术应用	0.1
			产品数字化制造技术	0.1
			产品设计 AI 应用技术	0.1
			产品品牌策划	0.1
			知识产权与设计	0.1
			产品品牌形象设计	0.1
			人工智能概论	0.1
	8.2 具备跨领域的思维能力，能够综合运用不同领域的知识进行创新设计。	0.4	产品设计 AI 应用技术	0.1
			产品品牌策划	0.1
			产品品牌形象设计	0.1
			智能产品物联网技术应用	0.1
			产品数字化制造技术	0.1
			人工智能概论	0.1
			3D 打印技术	0.1
			产品交互设计	0.1
			人机工程学	0.1
			虚拟现实设计	0.1
	8.3 具备协同合作的意识和能力，能够参与跨学科项目的研发与设计。	0.3	军事技能训练	0.25
			军事技能训练	0.25
			职业生涯与发展规划	0.25
			就业指导	0.25
9. 社会服务与地方经济发展：具备服务社会和地方经济	9.1 具备服务社会发展的意识，能够设计出满足社会需求	0.4	思想道德与法治	0.2
			中外设计史	0.2

发展的意识和能力，能够进行符合社会需求和地方特色的产品设计。	的产品。		产品设计专业导论	0.2
			世界现代设计史	0.2
			设计概论	0.2
	9.2 了解地方经济发展的特点和需求，能够进行具有地方特色的产品设计。	0.3	文创产品设计	0.4
			中华文明与世界文化	0.3
			中国工艺美术史	0.3
	9.3 参与地方经济发展项目，能够为地方经济发展做出贡献。	0.3	文创产品设计	0.4
			毕业设计(创作)与毕业论文(设计报告)	0.2
			产品设计专业导论	0.2
			中国工艺美术史	0.2
			职业生涯与发展规划	0.2
10. 国际视野：具备国际视野，了解国际产品设计领域的发展趋势和标准，关注全球性问题，尊重世界不同文化的差异性和多样性。	10.1 用发展的眼光看问题，关注国际产品设计领域的发展趋势和最新技术。	0.4	产品设计专业导论	0.2
			设计作品赏析与评价	0.2
			世界现代设计史	0.2
			中外设计史	0.2
			信息技术与应用	0.25
	10.2 具备跨文化的沟通能力，能够与国际同行进行交流与合作。	0.3	论文写作与文献检索	0.25
			大学英语	0.25
			英语语言素质拓展	0.25
	10.3 了解国际设计标准和规范，能够进行符合国际要求的产品设计。	0.3	信息技术与应用	0.2
			论文写作与文献检索	0.2
			设计作品赏析与评价	0.2
			英语语言素质拓展	0.2
			产品数字化制造技术	0.2

十一、建议学生获取的资格证书

工业设计师资格证书
 产品经理资格证书
 UI/UX设计师认证
 三维设计师认证
 Adobe认证专家（ACE）
 计算机辅助设计（CAD）认证
 人机工程学认证
 教师资格证

十二、其他说明